

## Uzņēmuma “LG Electronics” šķidro kristālu monitoru sērija W2284 un W52 saņem iF produktu dizaina balvu

Šie monitori ir saņēmuši apbalvojumu par estētisku konceptu un lietotājdraudzīgām funkcijām

Latvija, Rīga 2008. gada 6. maijs. - Uzņēmums “LG Electronics” (LG), pasaules līderis plakano paneļu displeju tirgū, paziņo, ka W2284F un W52 sērijas šķidro kristālu monitori 2008. gada apbalvošanā ir saņēmuši iF produktu dizaina balvu. Prestižās iF produktu dizaina balvas ik gadu tiek pasniegtas uzņēmumiem, kuri veikuši jaunievedumus dizaina un funkcionalitātes jomā dažādās nozarēs.

“Šie monitori raksturo uzņēmuma LG dizaina filozofiju, kas atbilst patērētāja vēlmēm un ir vadošais mūsu veiksmes faktors”, sacīja Braiens Kvons (Brian Kwon), uzņēmuma LG monitoru nodaļas viceprezidents. “Mēs arī turpmāk uzskatīsim, ka produkta izstrādē dizains ir prioritāte, ja gribam nodrošināt patērētājus ar vēl ērtākiem produktiem un tādējādi uzlabot viņu dzīves kvalitāti.”

Šie balvu ieguvušie monitori apvieno meistariski izveidotu dizainu un funkcijas, kas paredzētas tiem cilvēkiem, kuri pie datora pavada daudzas stundas.

LG monitors FLATRON W2284F ir gluds un moderns 22 collu platekrāna monitors ar spīdīgu, melnu fasādi no ietvara līdz monitora aizmugurei un leju līdz statīvam, tādējādi iegūstot glītu, vienotu izskatu. Ieslēgšanas poga izskatās kā rīta rāsas piliens, kas uzmanīgi piestiprināts rāmja apakšpusē. Maigi kvēlojošs, zils indikators ieslēgšanas pogas vidū pastiprina ūdens tēlainību.

Vairākos izmēros pieejamā LG platekrāna FLATRON W52 sērijas monitora dizains ir izstrādāts tā, lai šķīstu, ka monitors uzsmaida pretim sēdošajam. Spīdīgā, melnā fasāde piešķir eleganci, bet maigi izliektās malas liedz W52 sērijai izskatīties pārāk nopietnai.

Šajos apbalvotajos monitoros ir iestrādāta LG funkcija Fun Key (Izklaides poga), kas nodrošina vienas pogas piekļuvi īpašai funkciju izvēlei. Tā patiks nopietniem spēļu spēlētājiem, tiešsaistes videoklipu cienītājiem un pat vājredzīgajiem.

Viena no šīm funkcijām, ko dēvē par 4:3 in Wide (4:3 platumā), sniedz spēļu spēlētājiem klātbūtnes efekta vidi, jo pārvērš 4:3 avotus skatīšanai platekrānā, neizkropļojot attēlu. Modelim FLATRON W2284F piemīt nozarē visaugstākā kontrasta attiecība DFC 20,000:1. Tālummaiņas funkcija ez Zooming ļauj vājredzīgiem skatītājiem acumirkli iestatīt monitorā zemāku izšķirtspēju, tādējādi palielinot ikonu un teksta izmērus. Tiešsaistes videoklipu vai ekrāna slaidrādes cienītājiem LG ir ietvēris fotoattēlu efektus, kas padara saturu vēl interesantāku, izmantojot četrus režīmus: Parasts, Gausa tonējums, Sēpija un Vienkrāsains.

Pēdējo gadu laikā LG šķidro kristālu monitori ir saņēmuši balvas prestižās starptautiskās apbalvošanas ceremonijās, tostarp Reddot dizaina balvu un iF produktu dizaina balvu. Uzņēmuma ieguldījums dizaina

jomā neaprobežojas tikai ar monitoriem; dizaina balvas ir saņēmuši arī televizori, projektori un citu nozaru produkti.

## Tehniskie dati

### LG FLATRON W2284F

- DFC (Digital Fine Contrast ratio) 20,000:1
- Reakcijas laiks: 2ms (GTG)
- Pievades: 15Pin D-Sub, DVI-D
- Skata leņķis: 170/170 (CR $\geq$ 5)
- Spīdīgs, melns korpuss, zila indikatora poga un indikatora gaismas statīvs
- FLATRON mikroshēma f Engine, HDCP, FUN (4:3 in Wide, ez Zooming, Photo Effect), Windows Vista PremiumTM

### LG FLATRON W52 sērija - 24W / 22W / 20W / 19W/ 17W (S, TQ, V)

- DFC (Digital Fine Contrast ratio) 10,000:1
- Reakcijas laiks: 2ms (GTG)
- Pievades: 15Pin D-Sub, DVI-D, HDMI
- Skata leņķis: 170/170 (CR $\geq$ 5)
- Pievilcīga smaida dizains un zila indikatora poga
- FLATRON mikroshēma f Engine, HDCP, FUN (4:3 in Wide, ez Zooming, Photo Effect, Sound)
- Windows Vista PremiumTM

\* Tehniskie dati attiecas uz modeli W2252TQ

## iF produktu dizaina balva

iF produktu dizaina balva, ko pasniedz International Forum Design GmbH, kas atrodas Hannoverē, ir viena no prestižākajām dizaina balvām pasaulē. Šogad par balvas iegūšanu sacentās 2771 produkts no 35 valstīm; no tiem 821 produkts saņēma balvas. Pieteikumi bija sadalīti 14 kategorijās, tostarp medicīna/veselības aprūpe, rūpniecība un transports. Žūrija vērtēja dizaina kvalitāti, tehnoloģiju, materiāla izvēli, jaunieveduma pakāpi, saderību ar vidi, funkcionalitāti, ergonomiku, lietošanas intuitīvo vienkāršību, drošumu, zīmola vērtību/marķējumu, kā arī vispārīgos dizaina aspektus.

### **Papildu informācijai:**

Zane Pudāne  
Sabiedrisko attiecību menedžere Baltijas valstīs  
LG Electronics Latvia Ltd.  
Grēdu iela 4a  
Rīga, LV-1010  
Tālrunis: +371 67 311 337  
Mobilais tālrunis: +371 29 113 687  
Fakss: +371 67 311 338  
E-pasts: zane\_p@lge.com

### **Par “LG Electronics, Inc.”**

Uzņēmums “LG Electronics, Inc.” (KSE: 066570.KS) ir pasaules līderis un tehnoloģiju novators patērīna elektronisko ierīču, sadzīves tehnikas un mobilo sakaru ierīču ražošanas jomā, nodarbinot vairāk nekā 82 000 cilvēku, kas strādā vairāk nekā 110 struktūrvienībās, ieskaitot 81 filiāli visā pasaulē. Uzņēmumā LG, kura kopējais apgrozījums 2007. gadā bija 44 miljardi ASV dolāru, bizness tiek iedalīts četrās nozarēs – “Mobile Communications”, “Digital Appliance”, “Digital Display” un “Digital Media”. Uzņēmums LG ir vadošais mobilo tālruņu, plakanā paneļa televizoru, gaisa kondicionieru, no priekšpusē ielādējamo veļas mašīnu, optiskās atmiņas produktu, DVD atskaņotāju un mājas kinoteātru sistēmu ražotājs pasaulē.

### **Par LG Electronics uzņēmumu “Digital Display Company”**

LG uzņēmums “Digital Display Company” ir vadošais šķidro kristālu displeju un plazmas televizoru ražotājs un ir viens no lielākajiem plazmas moduļu ražotājiem pasaulē. Veltot daudz uzmanības daudzfunkciju televizoru radīšanai, uzņēmums izstrādā arī elegantus dizaina risinājumus un paaugstina tehnoloģiju iespējas, lai piedāvātu aizvien aizraujošākas skatīšanās iespējas. LG produktu kategorijas ir televizori, datoru monitori, plazmas displeja paneļi, projektori un citi produkti.